



Koszyk Zakupowy ASM Badanie i Raport

03 | 2026

Badanie i Raport Koszyk Zakupowy ASM SFA dostarcza konsumentom oraz całej branży FMCG rzetelnych i wiarygodnych analiz w obszarze cen najpopularniejszych produktów oraz trendów na dynamicznie zmieniającym się rynku. Eksperti ASM SFA w cyklach miesięcznych badają ceny analogicznego koszyka zakupowego, w którym znalazło się 40 najchętniej wybieranych produktów FMCG (tych samych marek i o tych samych gramaturach) z 10 różnych kategorii. Badanie jest przeprowadzane w 13 tradycyjnych sieciach handlowych.

Średnia cena koszyka zakupowego

338,21 zł

W marcu 2026 r. **średnia cena koszyka zakupowego** zawierającego najpopularniejsze artykuły codziennego użytku wyniosła 338,21 zł. W porównaniu z poprzednim miesiącem oznacza to wzrost o 3,73 zł, czyli o 1,11%. Natomiast w ujęciu rocznym wartość koszyka zwiększyła się o 7,43%.

Koszyk minimalny (bazujący na najniższych cenach produktów) wyniósł **254,64 zł** (więcej o 7,62 zł niż w lutym br.), natomiast **koszyk maksymalny** (przygotowany w oparciu o najwyższe ceny) - **399,66 zł** (mniej o 3,49 zł niż w lutym br.).

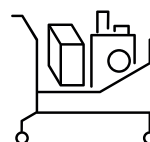
najtańszy koszyk



Auchan
293,59 zł

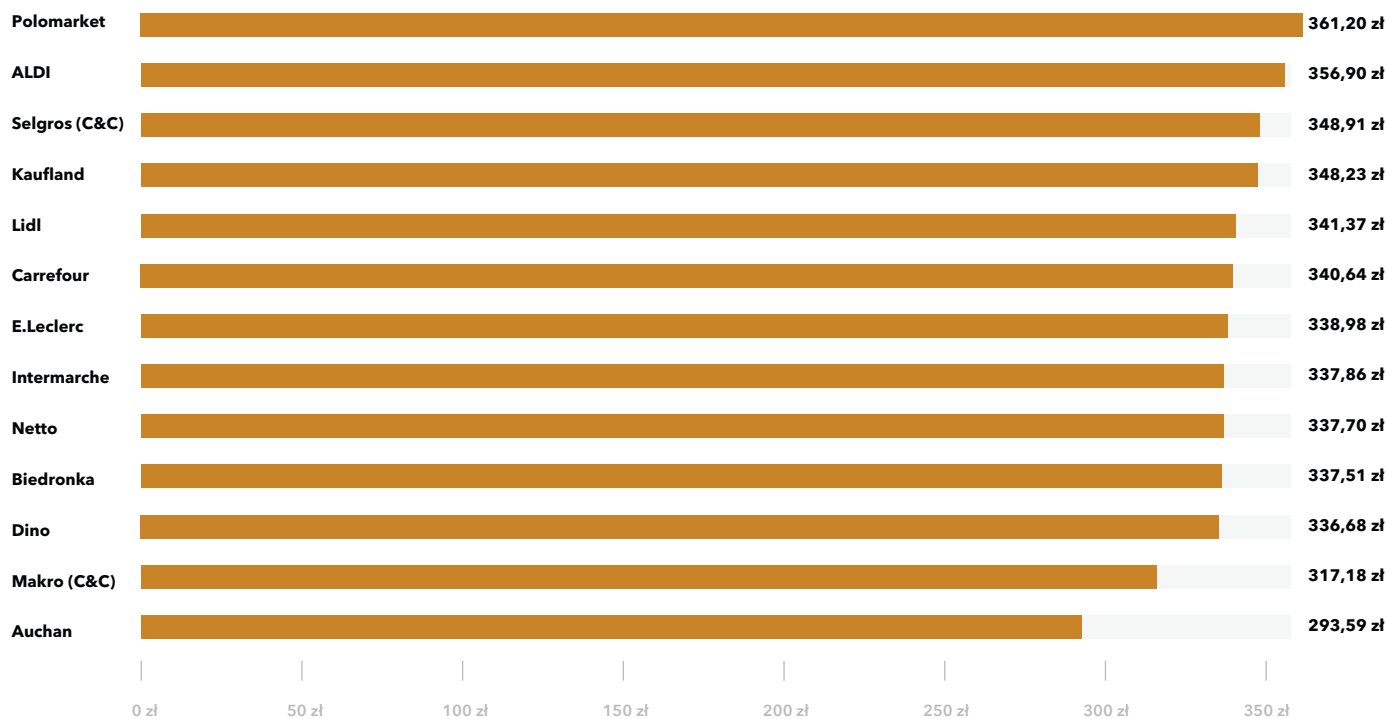
23,03%

najdroższy koszyk



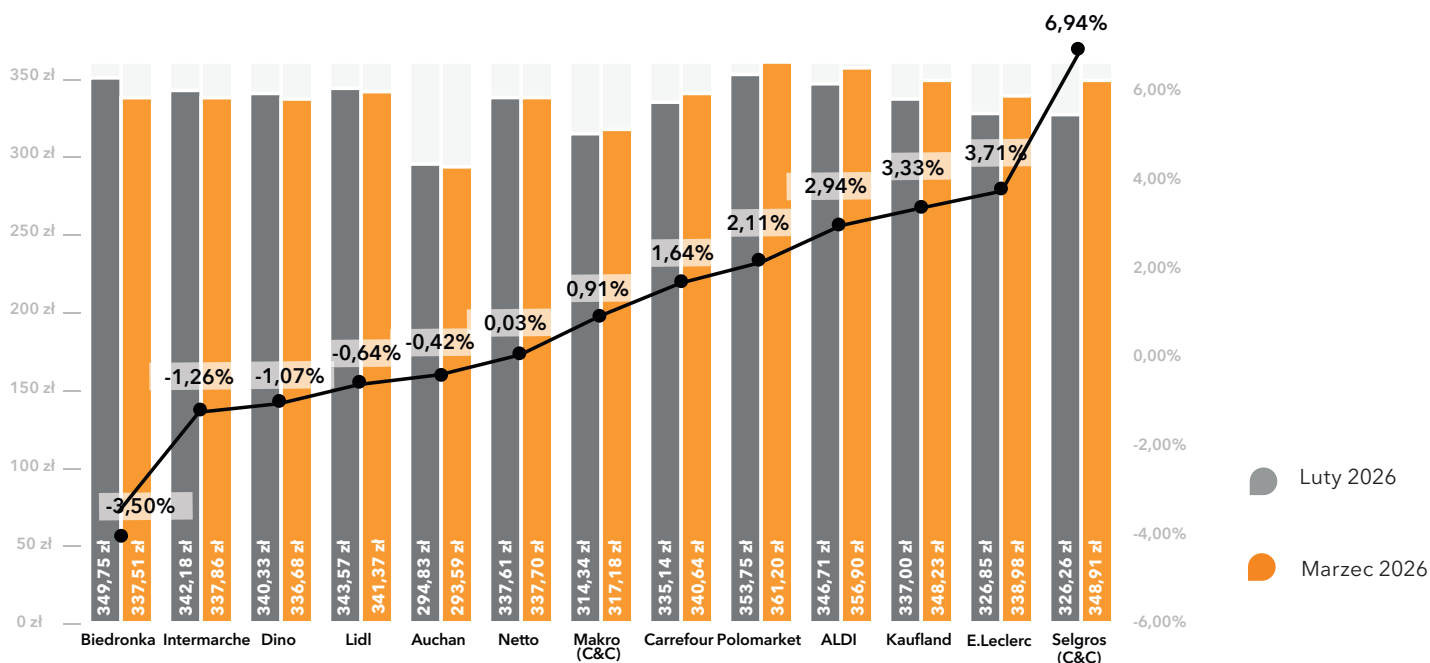
POLOmarket
361,20 zł

Najniższą wartość miał koszyk w sieci **Auchan**, w której jego średni koszt wyniósł **293,59 zł**. To spadek o 1,24 zł, czyli o 0,42 % mniej niż najtańszy koszyk w lutym br., należący przed miesiącem również do sieci Auchan. **Najwyższą wartość** koszyka zakupowego w marcu 2026 r. odnotowano w sieci **POLOmarket**, gdzie za analizowany zestaw produktów trzeba było zapłacić **361,20 zł**. Różnica między najwyższą (POLOmarket) a najniższą (Auchan) wartością koszyka w tym zestawieniu wyniosła 23,03%.

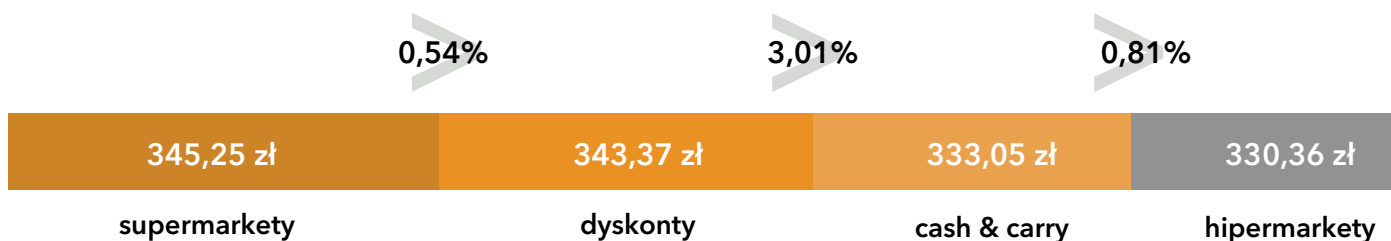


Gdzie zapłacisz **najmniej**?

Analiza sieci handlowych wykazała, że w 8 na 13 sieci objętych badaniem, ceny w marcu br. były wyższe niż w lutym br. Największy wzrost wartości koszyka odnotowano w sieci Selgros Cash & Carry (6,94%). Podwyżki były również widoczne w E.Leclerc (3,71%), Kaufland (3,33%) oraz Aldi (2,94%). Pięć sieci odnotowało natomiast spadek wartości koszyka. Największą obniżkę zaobserwowano w Biedronce (3,50%). Dodatkowo, w analizowanym okresie wartość koszyka zakupowego w niemal wszystkich badanych sieciach przekroczyła poziom 300 zł. Jedynie w sieci Auchan średnia wartość koszyka była niższa i wyniosła 293,59 zł.



Wartość koszyka zakupowego w podziale na sektory



Najtańsze zakupy można było zrobić tym razem w hipermarketach, gdzie średnia wartość koszyka zakupowego wyniosła 330,36 zł. Nieco drożej było w sklepach typu Cash & Carry (333,05 zł) oraz w dyskontach (343,37 zł). Natomiast najdroższe zakupy oferowały supermarkety - 345,25 zł.



“

**Presja cenowa
w handlu
detalicznym
pozostaje
wyraźna.**

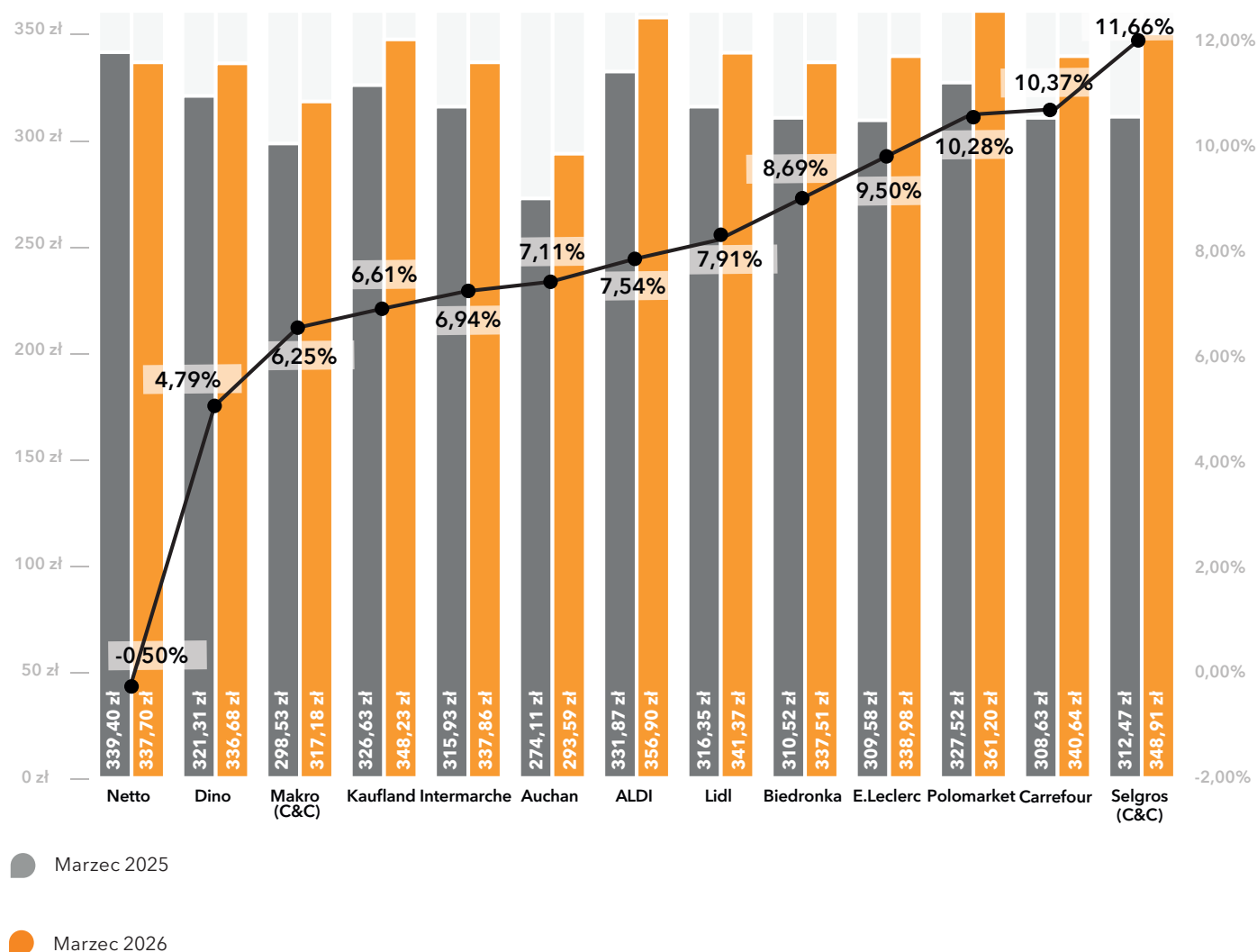
Marcowe dane potwierdzają, że presja cenowa w handlu detalicznym pozostaje wyraźna, choć jej dynamika jest bardziej uporządkowana niż jeszcze kilka kwartałów temu. Wzrost wartości koszyka o ponad 7% rok do roku, przy jednoczesnym spadku rozpiętości cen między najtańszymi a najdroższymi ofertami, wskazuje na stopniowe ujednocnianie polityk cenowych sieci i rosnącą konkurencję o klienta wrażliwego cenowo. W praktyce oznacza to, że konsumenci mają dziś mniejsze pole do optymalizacji wydatków poprzez wybór konkretnej sieci niż wcześniej. Z perspektywy rynku istotne jest także utrzymanie przewagi cenowej hipermarketów, które korzystają z efektu skali i większej elastyczności zakupowej. Jednocześnie wyraźne wzrosty w większości sieci pokazują, że czynniki kosztowe - w szczególności ceny paliw i żywności - nadal są przenoszone na konsumentów. W kolejnych miesiącach należy oczekiwać raczej stabilizacji tempa wzrostu cen niż ich spadków, co oznacza, że wysoki poziom koszyka zakupowego stanie się nową normą dla gospodarstw domowych

Kamil Kruk, Client Service & Analysis Director ASM SFA

Dynamika zmian cen

w ujęciu rocznym

W marcu 2026 r. średnia wartość koszyka zakupowego w analizowanych sieciach wyniosła 338,21 zł wobec 314,83 zł rok wcześniej. Oznacza to wzrost o 23,38 zł, czyli o 7,43%. W ujęciu rok do roku podwyżki objęły 12 z 13 sieci handlowych. Największe wzrosty wartości koszyka odnotowano w sieciach: Selgros Cash & Carry (11,66%), Carrefour (10,37%) i POLOmarket (10,28%). Jedyne spadki cen zaobserwowano natomiast w sieci Netto (0,50%).



ASM SFA dzięki blisko 30-letniej znajomości rynku, zasięgowi działania, szerokim kompetencjom oraz autorskim know-how krajowych i zagranicznych ekspertów, oferuje w pełni sprawdzone i zintegrowane działania z zakresu merchandisingu i outsourcingu sił sprzedaży.