



04 | 2026



**Koszyk Zakupowy ASM**  
Badanie i Raport

Badanie i Raport Koszyk Zakupowy ASM SFA dostarcza konsumentom oraz całej branży FMCG rzetelnych i wiarygodnych analiz w obszarze cen najpopularniejszych produktów oraz trendów na dynamicznie zmieniającym się rynku. Eksperti ASM SFA w cyklach miesięcznych badają ceny analogicznego koszyka zakupowego, w którym znalazło się 40 najchętniej wybieranych produktów FMCG (tych samych marek i o tych samych gramaturach) z 10 różnych kategorii. Badanie jest przeprowadzane w 13 tradycyjnych sieciach handlowych.

## Średnia cena koszyka zakupowego

# 335,90 zł

W kwietniu 2026 r. **średnia cena koszyka zakupowego** zawierającego najpopularniejsze artykuły codziennego użytku wyniosła 335,90 zł. W porównaniu z poprzednim miesiącem oznacza to spadek o 2,32 zł, czyli o 0,68%. Natomiast w ujęciu rocznym wartość koszyka zwiększyła się o 5,29%

**Koszyk minimalny** (bazujący na najniższych cenach produktów) wyniósł **251,71 zł** (mniej o 2,93 zł niż w marcu br.), natomiast **koszyk maksymalny** (przygotowany w oparciu o najwyższe ceny) - **394,38 zł** (mniej o 5,28 zł niż w marcu br.).

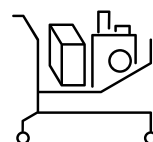
najtańszy koszyk



**Auchan**  
**306,02 zł**

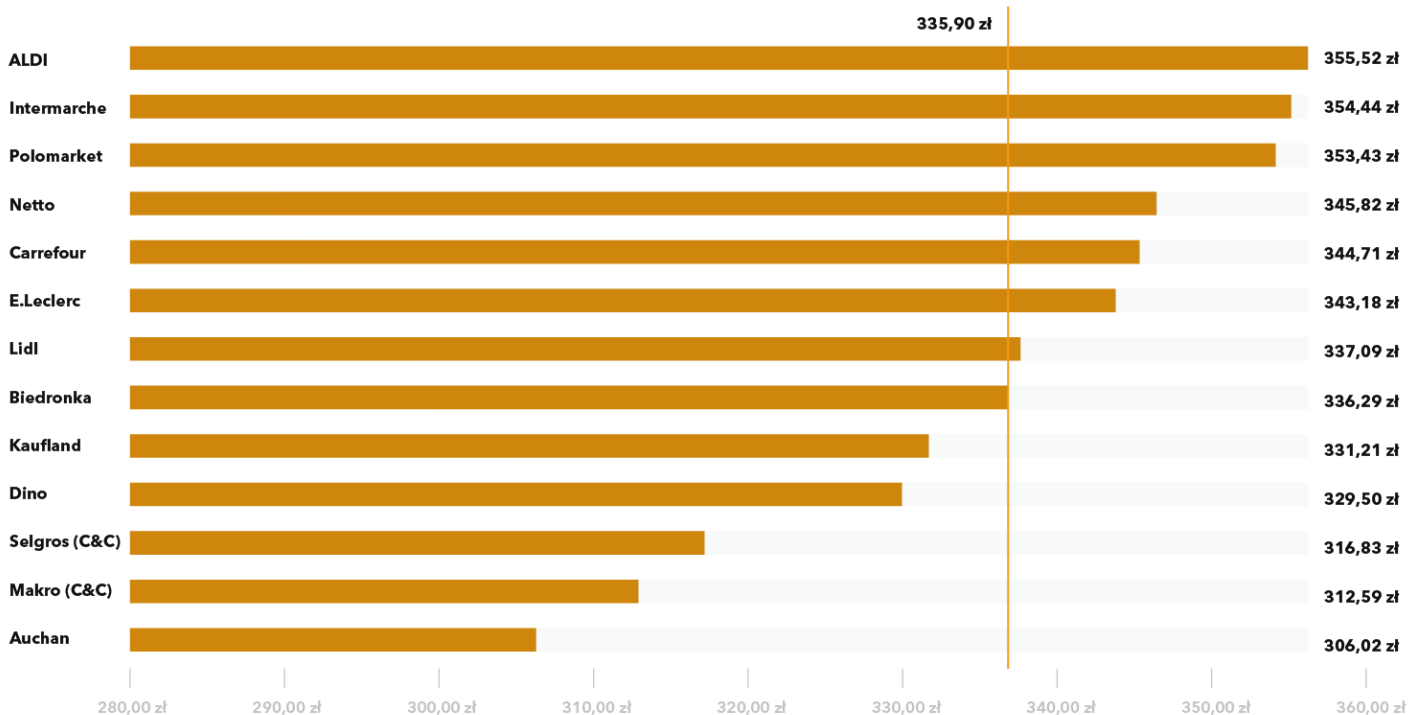
16,17%

najdroższy koszyk



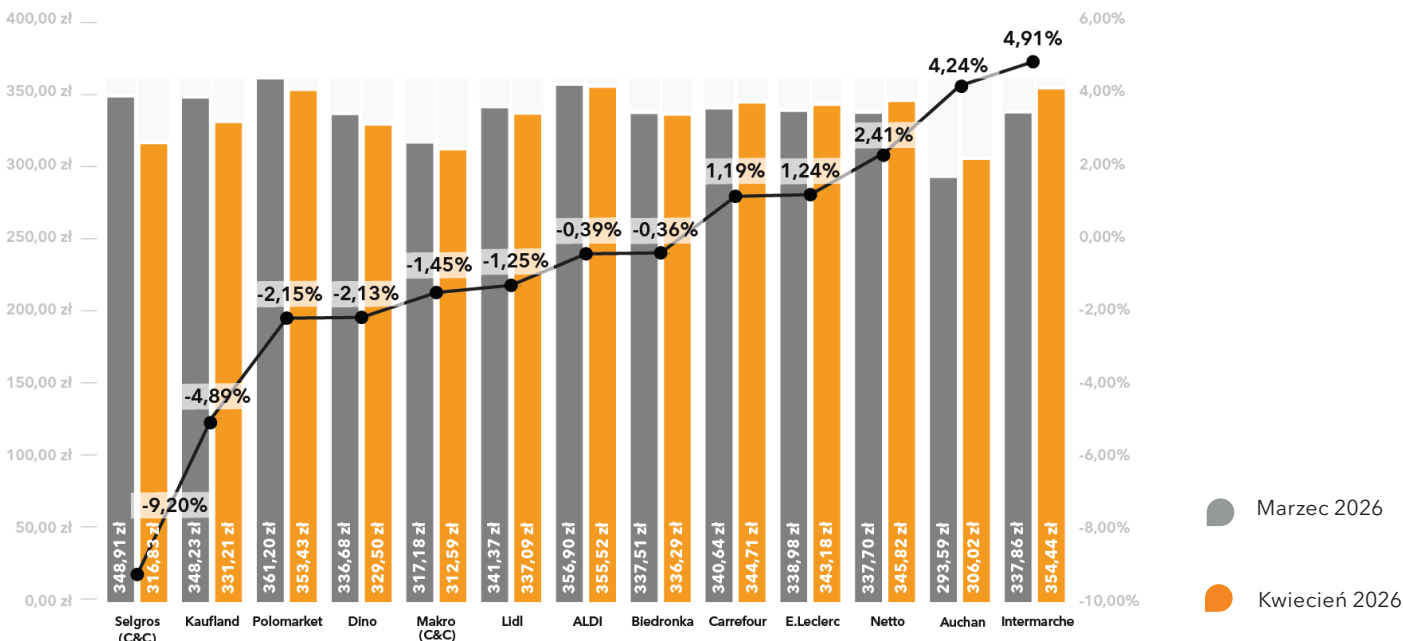
**ALDI**  
**355,52 zł**

**Najniższą wartość** miał koszyk w sieci **Auchan**, w której jego średni koszt wyniósł **306,02 zł**. To wzrost o 12,43 zł, czyli o 4,24 % więcej niż najtańszy koszyk w marcu br., należący przed miesiącem również do sieci Auchan. **Najwyższą wartość** koszyka zakupowego w kwietniu 2026 r. odnotowano w sieci ALDI, gdzie za analizowany zestaw produktów trzeba było zapłacić **355,52 zł**. Różnica między najwyższą (ALDI) a najniższą (Auchan) wartością koszyka w tym zestawieniu wyniosła 16,17%.

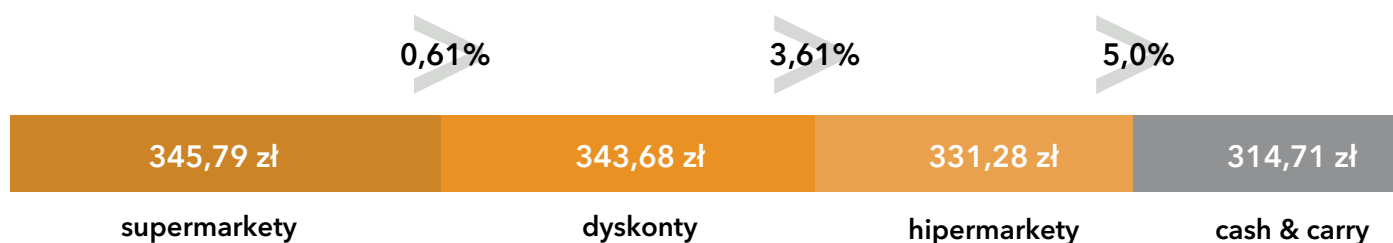


## Gdzie zapłacisz **najmniej**?

Analiza sieci handlowych wykazała, że w 8 na 13 sieci objętych badaniem, ceny w kwietniu br. były niższe niż w marcu br. Największy spadek wartości koszyka odnotowano w sieci Selgros Cash & Carry (9,20%). Spadki były również widoczne w Kaufland (4,89%), POLomarket (2,15%) oraz Dino (2,13%). Pięć sieci odnotowało natomiast wzrost wartości koszyka. Największą podwyżkę zaobserwowano w Intermarché (4,91%). Dodatkowo, w analizowanym okresie wartość koszyka zakupowego we wszystkich badanych sieciach przekroczyła poziom 300 zł.



# Wartość koszyka zakupowego w podziale na sektory



Najtańsze zakupy można było zrobić tym razem w sklepach typu Cash & Carry, gdzie średnia wartość koszyka zakupowego wyniosła 314,71 zł. Nieco drożej było w hipermarketach (331,28 zł) oraz w dyskontach (343,68 zł). Natomiast najdroższe zakupy oferowały supermarkety - 345,79 zł.



“

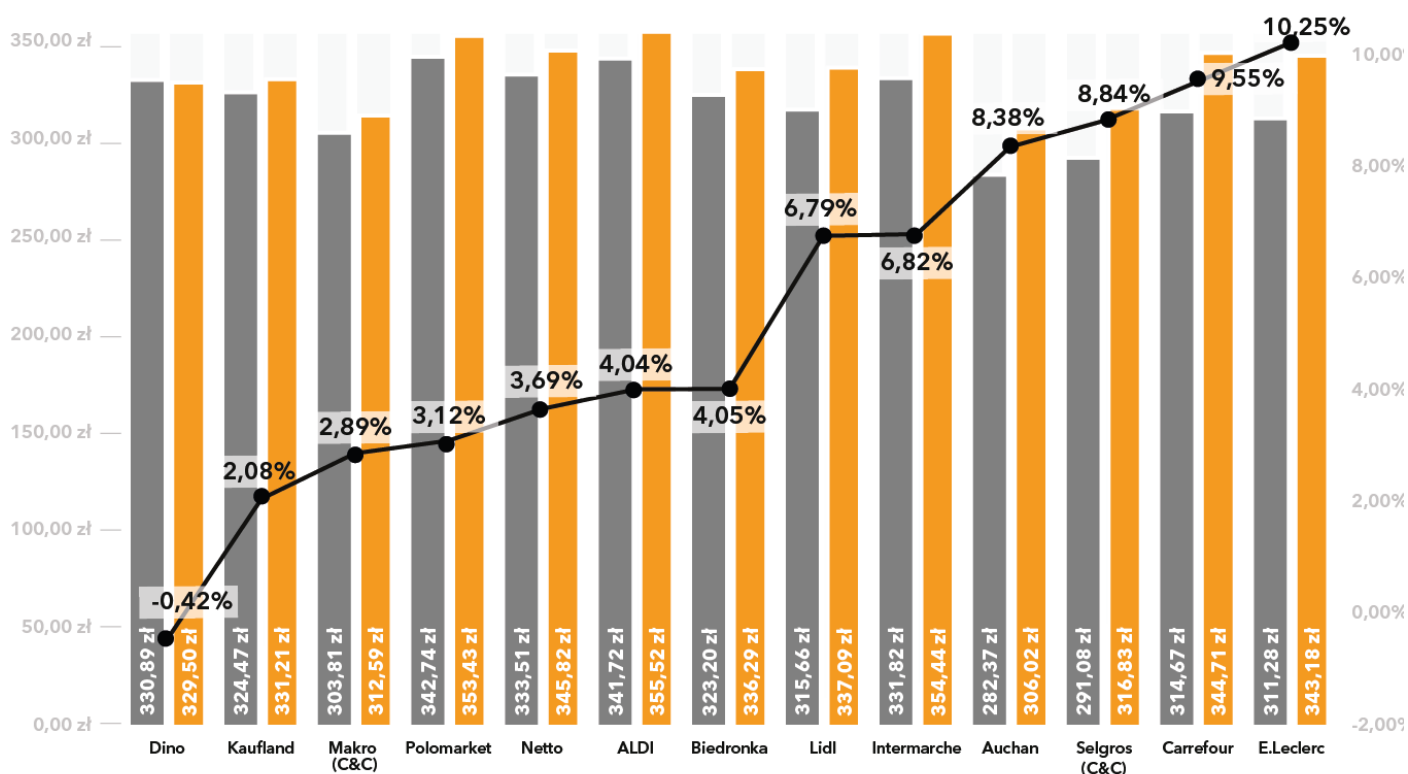
**Widzimy  
coraz większą  
selektywność  
konsumentów.**

Symboliczne przekroczenie granicy 300 zł przez wszystkie analizowane sieci pokazuje, że nowy poziom cen zaczyna się utrzymywać. Jednocześnie widzimy coraz większą selektywność konsumentów - nie chodzi już wyłącznie o szukanie najtańszego sklepu, ale o aktywne budowanie własnego „koszyka oszczędności”: korzystanie z promocji, zmian marek czy łączenie różnych formatów zakupowych. To także tłumaczy, dlaczego mimo utrzymującej się presji cenowej najlepiej wypadają sieci, które potrafią konsekwentnie budować wizerunek atrakcyjnych cenowo i dawać klientowi poczucie kontroli nad wydatkami. Jeżeli prognozy o ponownym przyspieszeniu inflacji się potwierdzą, w kolejnych miesiącach możemy obserwować dalsze umacnianie się trendu „świadomej konsumpcji”, a nie prostego ograniczania zakupów.

**Kamil Kruk, Client Service & Analysis Director ASM SFA**

# Dynamika zmian cen w ujęciu rocznym

W kwietniu 2026 r. średnia wartość koszyka zakupowego w analizowanych sieciach wyniosła 335,90 zł wobec 319,02 zł rok wcześniej. Oznacza to wzrost o 16,88 zł, czyli o 5,29%. W ujęciu rok do roku podwyżki objęły 12 z 13 sieci handlowych. Największe wzrosty wartości koszyka odnotowano w sieciach: E.Leclerc (10,25%), Carrefour (9,55%) i Selgros Cash & Carry (8,84%). Jedyny spadek cen zaobserwowano natomiast w sieci Dino (0,42%).



● Kwiecień 2025

● Kwiecień 2026

**ASM SFA** dzięki blisko 30-letniej znajomości rynku, zasięgowi działania, szerokim kompetencjom oraz autorskim know-how krajowych i zagranicznych ekspertów, oferuje w pełni sprawdzone i zintegrowane działania z zakresu merchandisingu i outsourcingu sił sprzedaży.