07 | 2026

Koszyk Zakupowy ASM
Badanie i Raport

Badanie i Raport Koszyk Zakupowy ASM SFA dostarcza konsumentom oraz całej branży FMCG rzetelnych i wiarygodnych analiz w obszarze cen najpopularniejszych produktów oraz trendów na dynamicznie zmieniającym się rynku. Eksperci ASM SFA w cyklach miesięcznych badają ceny analogicznego koszyka zakupowego, w którym znalazło się 40 najchętniej wybieranych produktów FMCG (tych samych marek i o tych samych gramaturach) z 10 różnych kategorii. Badanie jest przeprowadzane w 13 tradycyjnych sieciach handlowych.

Średnia cena koszyka zakupowego

317,29 zł

W lipcu 2026 r. **średnia cena koszyka zakupowego** zawierającego najpopularniejsze artykuły codziennego użytku wyniosła 317,29 zł. W porównaniu z poprzednim miesiącem oznacza to spadek o 8,35 zł, czyli o 2,56%. Natomiast w ujęciu rocznym wartość koszyka zmniejszyła się o 0,72%.

Koszyk minimalny (bazujący na najniższych cenach produktów) wyniósł **224,58 zł** (mniej o 9,34 zł niż w czerwcu br.), natomiast **koszyk maksymalny** (przygotowany w oparciu o najwyższe ceny) - **381,43 zł** (mniej o 11,68 zł niż w czerwcu br.).

najtańszy koszyk

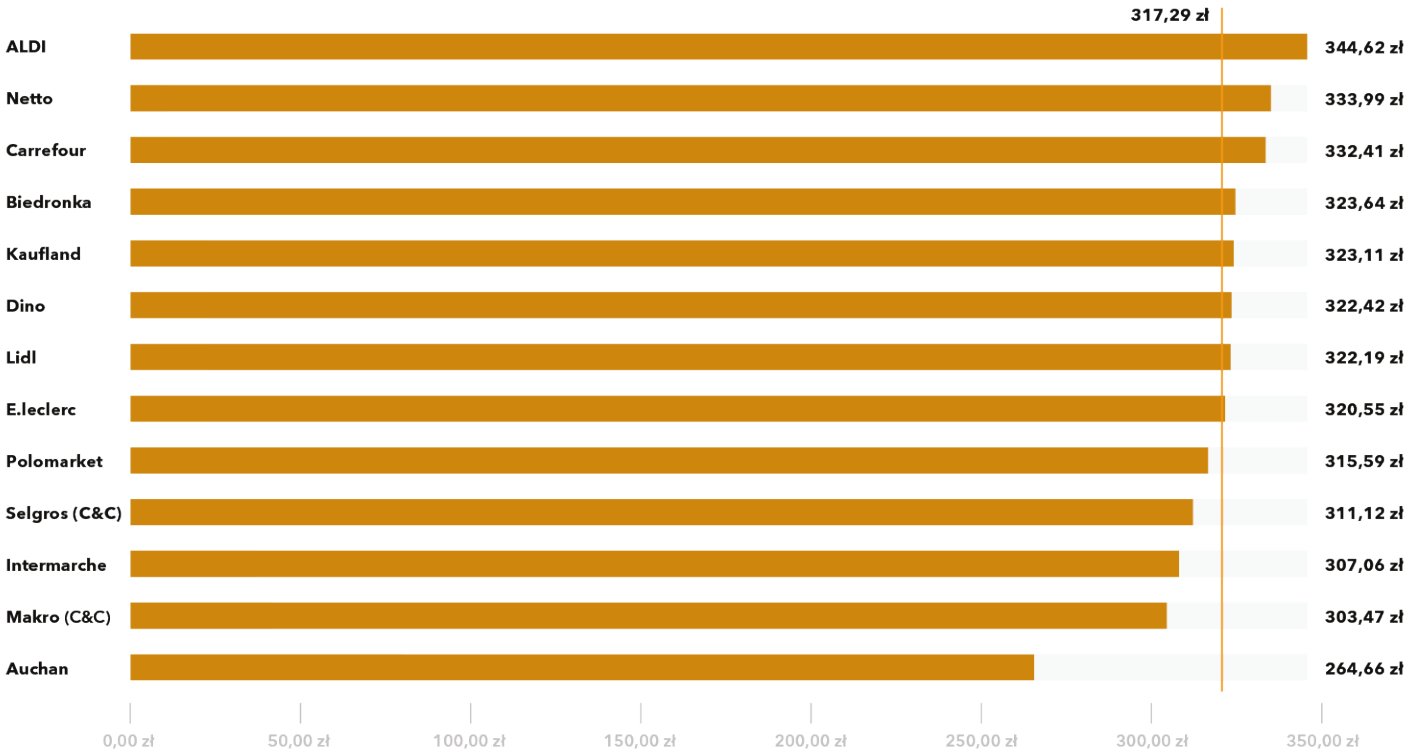
Auchan
264,66 zł

30,21%

najdroższy koszyk

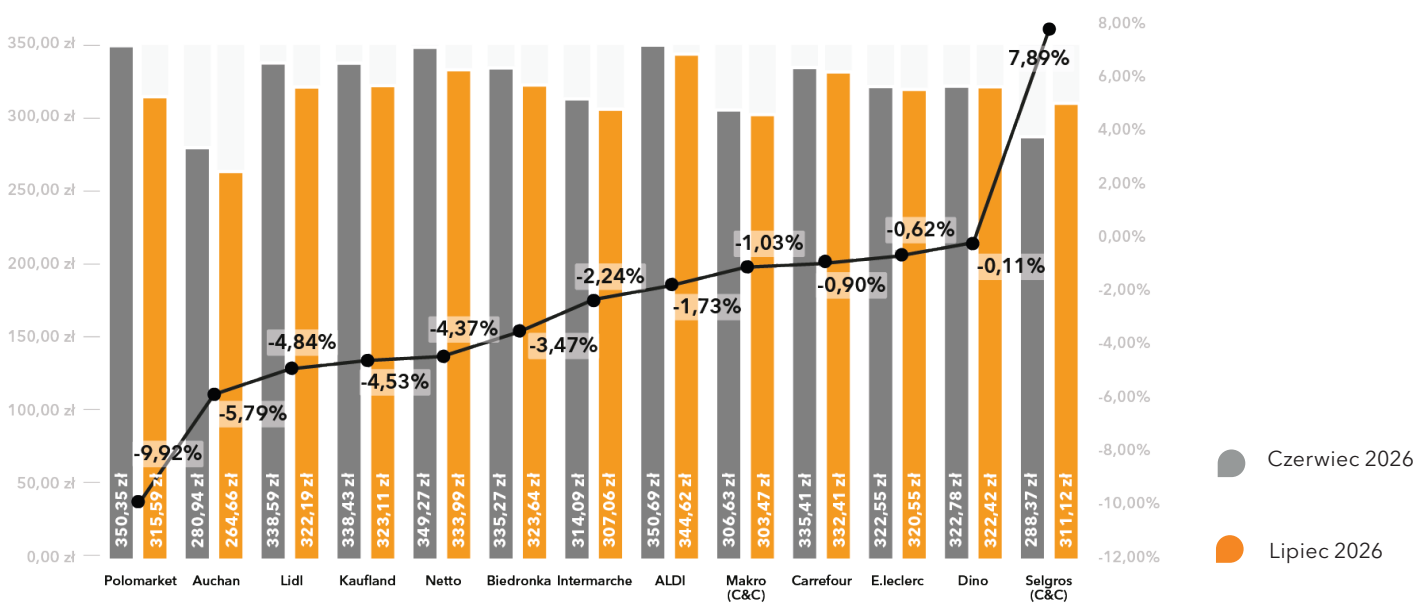
ALDI
344,62 zł

Najniższą wartość miał koszyk w sieci **Auchan**, w której jego średni koszt wyniósł **264,66 zł**. To spadek o 16,28 zł, czyli o 5,79 % mniej niż najtańszy koszyk w czerwcu br., należący przed miesiącem również do sieci Auchan. **Najwyższą wartość** koszyka zakupowego w lipcu 2026 r. odnotowano w sieci **ALDI**, gdzie za analizowany zestaw produktów trzeba było zapłacić **344,62 zł**. Różnica między najwyższą (ALDI) a najniższą (Auchan) wartością koszyka w tym zestawieniu wyniosła 30,21%.

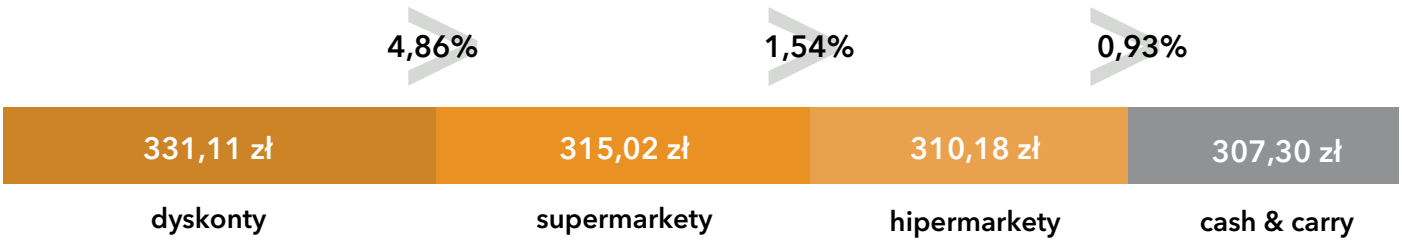


Gdzie zapłacisz najmniej?

Analiza sieci handlowych wykazała, że w 12 na 13 sieci objętych badaniem, ceny w lipcu br. były niższe niż w czerwcu br. Największy spadek wartości koszyka odnotowano w sieci POLOmarket (9,92 %). Znaczące spadki były również widoczne w Auchan (5,79 %), Lidl (4,84 %) czy Kaufland (4,53%). Tylko jedna sieć odnotowała wzrost wartości koszyka. Podwyżkę zaobserwowano w sklepach Selgros Cash & Carry (7,89 %). Dodatkowo, w analizowanym okresie tylko w jednej sieci średnia cena koszyka wyniosła mniej niż 300 zł (Auchan).



Wartość koszyka zakupowego
w podziale na sektory



Najtańsze zakupy można było zrobić ponownie w sklepach typu Cash & Carry, gdzie średnia wartość koszyka zakupowego wyniosła 307,30 zł. Nieco drożej było w hipermarketach (310,18 zł) oraz w supermarketach (315,02 zł). Natomiast najdroższe zakupy oferowały dyskonty - 331,11 zł.

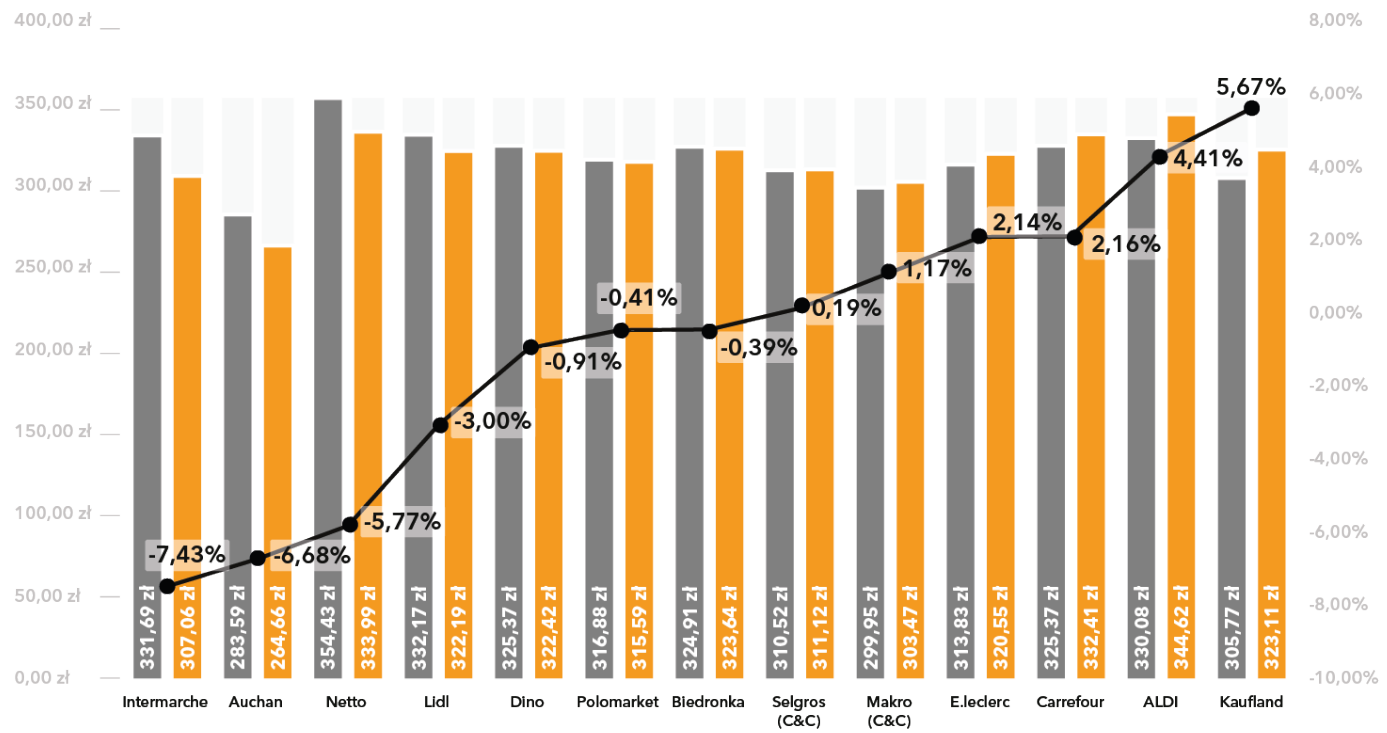
> ***Wybór miejsca zakupów wciąż waży więcej dla portfela konsumenta niż ogólny trend inflacyjny.***

Lipcowe dane pokazują coś, czego nie widzieliśmy od miesięcy – koszyk podstawowych produktów FMCG jest tańszy niż rok temu, i to mimo że według szybkiego szacunku GUS ogólna inflacja konsumencka przyspieszyła w lipcu do 3% r/r, z 2,5% miesiąc wcześniej. To sugeruje, że presja cenowa w najczęściej kupowanych kategoriach – nabiale, mięsie, chemii domowej – słabnie szybciej niż w koszyku CPI jako całości, najpewniej za sprawą ostrej konkurencji cenowej między sieciami. Widać to w danych miesięcznych, ceny spadły w 12 z 13 badanych sieci. W ujęciu rocznym obniżki objęły już 7 z 13 sieci. Rosnąca do ponad 30% różnica między najtańszą, a najdroższą siecią potwierdza, że wybór miejsca zakupów wciąż waży więcej dla portfela konsumenta niż ogólny trend inflacyjny. Warto też zwrócić uwagę na dyskonty, które po raz kolejny okazały się najdroższym formatem handlowym – to sygnał, że ich pozycjonowanie cenowe w segmencie podstawowych produktów systematycznie się zmienia.

Kamil Kruk, Client Service & Analysis Director ASM SFA

Dynamika zmian cen
w ujęciu rocznym

W lipcu 2026 r. średnia wartość koszyka zakupowego w analizowanych sieciach wyniosła 317,29 zł wobec 319,58 zł rok wcześniej. Oznacza to spadek o 2,29 zł, czyli o 0,72 %. W ujęciu rok do roku obniżki objęły 7 z 13 sieci handlowych. Największe spadki wartości koszyka odnotowano w sieciach: Intermarché (7,43%), Auchan (6,68%) i Netto (5,77%). Wzrost cen zaobserwowano natomiast w 6 sieciach. Największe podwyżki objęły Kaufland (5,67%) i Aldi (4,41%).



Lipiec 2025

Lipiec 2026

ASM SFA dzięki blisko 30-letniej znajomości rynku, zasięgowi działania, szerokim kompetencjom oraz autorskim know-how krajowych i zagranicznych ekspertów, oferuje w pełni sprawdzone i zintegrowane działania z zakresu merchandisingu i outsourcingu sił sprzedaży.