

## Badanie i Raport Koszyk Zakupowy - Metodologia

Badanie ASM SFA obejmuje porównanie cen analogicznych produktów FMCG (tych samych marek i o tych samych gramaturach) z różnych kategorii, w sklepach stacjonarnych, internetowych oraz tzw. hybrydach (czyli sieciach prowadzących zarówno sprzedaż online, jak i offline).

Badanie przeprowadzane jest w dyskontach (Lidl, Biedronka, Netto, ALDI) - sklepach oferujących towar w ograniczonym asortymencie i w obniżonych cenach; hipermarketach (Auchan, Carrefour, Kaufland, E.Leclerc) - sklepach samoobsługowych o powierzchni powyżej 2,5 tys. m<sup>2</sup>; supermarketach (Dino, POLomarket, Intermarché) - samoobsługowych sklepach o powierzchni od 400 m<sup>2</sup> do 2,5 tys. m<sup>2</sup>; Cash & Carry (Makro\*\*, Selgros) - wielkopowierzchniowych sklepach/hurtowniach, przeznaczonych dla przedsiębiorców i detalistów; e-grocery (frisco.pl, dodomku.pl, polskikoszyk.pl, szybkikoszyk.pl oraz megasam24.pl) - sklepach prowadzących działalność wyłącznie w Internecie; Dark Store - wirtualnych sklepach oferujących szybką dostawę do domu; w sieciach tradycyjnych, prowadzących sprzedaż w sklepach stacjonarnych oraz tzw. hybrydach, czyli sieciach prowadzących sprzedaż stacjonarną oraz internetową (Auchan vs. Auchan.pl, E.Leclerc vs. E.Leclerc online, Carrefour vs. E-Carrefour).

Kategoria	Liczba badanych sklepów (szt.)	Liczba badanych sklepów (%)
Dyskonty	20	30,77 %
Hipermarkety	20	30,77%
Supermarkety	15	23,08%
Cash & Carry	10	15,38 %

Dane do badania zostały zebrane w 5 placówkach każdej z sieci tradycyjnych w losowo wybranych lokalizacjach na terenie całej Polski. Raport obejmuje łącznie 65 punktów sprzedażowych i ceny 40 wspólnych dla wszystkich sieci produktów z 10 kategorii (chemia domowa i kosmetyki; mięso, wędliny, ryby; owoce i warzywa, produkty tłuszczowe, nabiał, produkty sypkie, napoje, słodczy i przekąski, mrożonki, przyprawy i dodatki typu ketchup czy majonez). We wszystkich badanych sieciach, w przypadku braku badanego produktu został wykorzystany mechanizm przeliczenia gramatury produktu lub wykorzystano produkt zamienny. Spis cen odbywa się przez 3 dni w miesiącu.

## ZAWARTOŚĆ KOSZYKA PODSTAWOWEGO

KATEGORIA	PRODUKTY
<b>Chemia domowa i kosmetyki</b>	Płyn czyszcząco-dezynfekujący Domestos Pine Fresh 1l Płyn do mycia naczyń Fairy cytryna 900 ml Nivea Sport Men żel pod prysznic 500 ml Pasta Colgate MaxFresh 75 ml Szampon L'Oreal Elseve Color Vive 400 ml
<b>Mięso, wędliny, ryby</b>	Kabanosy Tarczyński Exclusive Wieprzowe 105 g Lisner śledzik na raz pikantny 100 g Parówki Berlinki Classic opakowanie 250 g
<b>Owoce i warzywa</b>	Pomidory malinowe cena za kg Banany żółte cena za kg
<b>Produkty tłuszczowe</b>	Mlekovita Masło Polskie ekstra 82% tłuszczu Kujawski Olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia 1 l
<b>Nabiał</b>	Hochland Ser żółty Gouda w plastrach 135g Jajka 10 szt. ściółkowe M Mleko UHT Łaciate 3,2%, 1l Serek Wiejski Piątница 200g Serek homogenizowany Danio o smaku waniliowym 130g
<b>Produkty sypkie</b>	Basia Mąka Tortowa Extra pszenna typ 405 1kg Diamant Cukier Biały 1kg Lubella Makaron Spaghetti 400 g
<b>Napoje</b>	Coca Cola Original butelka PET 0,5l Napój energetyczny BLACK Energy Classic puszka 0,25l Sok Tymbark 100% pomarańcza, karton 1l Woda Żywiec Zdrój Niegazowana 1,5l Herbata Lipton Yellow Label 92/100 saszetek Kawa mielona Jacobs Kronung 500g
<b>Słodycze i przekąski</b>	Chipsy Lays paprykowe 130 g Baton Prince Polo Classic XXL 50 g Corn Flakes płatki śniadaniowe Nestle 250g Nutella krem, słoik 350 g Żelki Haribo Classic (Złote Misie) 85 g torebka Czekolada Milka Mleczna Alpine Milk 100 g Zupka instant VIFON łagodny 70g Guma do żucia Orbit spearmint draże 29g
<b>Mrożonki</b>	Dr. Oetker Pizza Gusseppe 4 sery 335g Hortex Warzywa na patelnię z bazylią i tymiankiem 450g
<b>Przyprawy i dodatki</b>	Ketchup Pudliszki łagodny 480g Majonez Winiary 400 ml Musztarda Sarepska Kamis 185g Prymat pieprz czarny mielony 20g

### **ZAWARTOŚĆ KOSZYKA ZAKUPOWEGO GRUPY KONSUMENCKIEJ MŁODZI BEZ DZIECI**

Kabanosy Tarczyński Exclusive wieprzowe 105g,  
Dr. Oetker pizza Gusseppe 4 sery 335g,  
Hortex warzywa na patelnię z bazylią i tymiankiem 450g,  
Coca Cola Original butelka PET 0,5l,  
Napój energetyczny BLACK Energy Classic puszka 0,25l,  
Woda Żywiec Zdrój niegazowana 1,5 l,  
Banany cena za 1 kg,  
Chipsy Lays paprykowe 130g,  
Ketchup Pudliszki łagodny 480g,  
Czekolada Milka mleczna Alpine Milk 100g,  
Delicje Szampańskie - biszkopty z galaretką pomarańczową 147g,  
Lubella makaron spaghetti 400g,  
Ryż biały Kupiec 4x100g,  
Zupka instant VIFON łagodny 70g,  
Guma do żucia Orbit spearmint draże 29g.

### **ZAWARTOŚĆ KOSZYKA ZAKUPOWEGO GRUPY KONSUMENCKIEJ MŁODE RODZINY**

KRAKUS Szynka eksportowa 120g,  
Hortex warzywa na patelnię z bazylią i tymiankiem 450g,  
Hochland ser żółty Gouda w plastrach 135g,  
Mleko UHT Łaciate 3,2% – 1 l,  
Coca Cola Original butelka PET 0,5l,  
Banany cena za 1 kg,  
Pomidory malinowe cena za 1 kg,  
Kujawski olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia 1 l,  
Mlekovita Masło Polskie ekstra 82% tłuszczu,  
Lajkonik paluszki klasyczne 200g,  
Ketchup Pudliszki łagodny 480g,  
Łowicz sos spaghetti 500g,  
Płatki Nestle Nesquik 250 g,  
Lubella makaron spaghetti 400g,  
Kawa mielona Jacobs Kronung 500g.

### **ZAWARTOŚĆ KOSZYKA ZAKUPOWEGO GRUPY KONSUMENCKIEJ MŁODE PUSTE GNIAZDA**

Parówki Berlinki Classic opak. 250 g,  
Hochland ser żółty Gouda w plastrach 135g,  
Jajka 10 szt. ściółka M,  
Serek wiejski Piątek 200g,  
Coca Cola Original butelka PET 0,5l,  
Napój energetyczny BLACK Energy Classic puszka 0,25l,  
Pomidory malinowe cena za 1 kg,  
Mlekovita Masło Polskie ekstra 82% tłuszczu,

Chipsy Lays paprykowe 130g,  
Przyprawa Majeranek KAMIS 7g,  
Ketchup Pudliszki łagodny 480g,  
Majonez Winiary 400 ml,  
Pieprz czarny mielony Prymat 20g,  
Dżem Łowicz truskawkowy słoiczek 280 g,  
Herbata Lipton Yellow Label 92/100 saszetek.

#### **ZAWARTOŚĆ KOSZYKA ZAKUPOWEGO GRUPY KONSUMENCKIEJ STARSZE RODZINY**

KRAKUS szynka eksportowa 120g,  
Lisner śledzik na raz pikantny 100g,  
Hochland ser żółty Gouda w plastrach 135g,  
Jajka 10 szt. ściółka M,  
Mleko UHT Łaciate 3,2% – 1 l,  
Coca Cola Original butelka PET 0,5l,  
Sok Tymbark 100% pomarańcza 1l karton,  
Banan cena za 1 kg,  
Kostka Kasia do pieczenia 250g,  
Mlekovita Masło Polskie ekstra 82% tłuszczu,  
Czekolada Milka Mleczna Alpine Milk 100g,  
Basia mąka tortowa extra pszenna typ 405 1kg,  
Cukier biały Diamant 1kg,  
Lubella makaron spaghetti 400g,  
Herbata Lipton Yellow Label 92/100 saszetek.

#### **ZAWARTOŚĆ KOSZYKA ZAKUPOWEGO GRUPY KONSUMENCKIEJ STARSZE PUSTE GNIAZDA**

Jajka 10 szt. ściółka M,  
Śmietana Piątnica 18% 200g,  
Cytryny cena za 1 kg,  
Pomidory malinowe cena za 1 kg,  
Sałata lodowa 1 szt.,  
Kujawski olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia 1 l,  
Paluszki klasyczne Lajkonik 200g,  
Majonez Winiary 400 ml,  
Musztarda Sarepska Kamis 185g,  
Sól warzona jodowana O'sole - 1kg,  
Proszek do pieczenia Dr. Oetker 30g,  
Pieprz czarny mielony Prymat 20g,  
Mąka tortowa Basia extra pszenna typ 405 1kg,  
Cukier biały Diamant 1kg,  
Kawa mielona Jacobs Kronung 500g.

## **ZAWARTOŚĆ KOSZYKA ZAKUPOWEGO GRUPY KONSUMENCKIEJ DZIECI**

KRAKUS szynka eksportowa 120g,  
Parówki Berlinki Classic opak. 250 g,  
Bakoma jogurt naturalny gęsty 2,8% 150g,  
Hochland ser żółty Gouda w plastrach 135g,  
Jajka 10 szt. ściółka M,  
Mleko UHT Łaciate 3,2% – 1 l,  
Serek Almette śmietankowy 150g,  
Serek homogenizowany Danio o smaku waniliowym 130 g,  
Serek wiejski Piątnica 200g,  
Mus owocowy, jabłko-banan Kubuś 100g,  
Woda Żywiec Zdrój Niegazowana 1,5 l,  
Baton Prince Polo Classic XXL 50g,  
Płatki śniadaniowe Corn Flakes Nestle 250g,  
Nutella krem 350g słoik,  
Żelki Haribo Classic (Złote Misie) 85 g torebka.

## **ZAWARTOŚĆ KOSZYKA CHEMIA DOMOWA I KOSMETYKI**

Cif Cream mleczko do czyszczenia Lemon 780 ml,  
Foxy Camilla papier toaletowy o zapachu rumianku 8 rolek,  
Nivea antyperspirant w spray'u protect & care 150 ml,  
Nivea Sport Men żel pod prysznic 500 ml,  
Pasta Colgate MaxFresh 75 ml,  
Płyn czyszcząco-dezynfekujący Domestos Pine Fresh 1 l,  
Płyn do mycia naczyń Fairy cytryna 900 ml,  
Płyn do płukania ust Listerine Cool Mint 500 ml,  
SILAN Classic płyn do płukania Fresh Sky 1.1L,  
Szampon L'Oréal Elseve Color Vive 400 ml.

### **Dobór produktów zamiennych**

**C&C** – ceny detaliczne (obowiązujące przy zakupie 1 szt.) oraz ceny hurtowe.

W sieciach C&C produkty mogą być sprzedawane pojedynczo albo w opakowaniach zbiorczych. Cena za jedną sztukę produktu z opakowania zbiorczego przyjmowana jest wyłącznie wtedy, gdy w żadnej z pięciu zbadanych lokalizacji nie występował produkt w sprzedaży detalicznej. Jeśli w części lokalizacji objętej badaniem dostępna była cena detaliczna, a w pozostałych hurtowa albo produkt był niedostępny, wtedy ceny hurtowe są zastępowane najniższymi cenami detalicznymi z pozostałych lokalizacji. W przypadku całkowitego braku reprezentanta obowiązują zasady analogiczne jak w sklepach detalicznych.

## **Sklepy detaliczne**

W przypadku braku produktu w części lokalizacji, cena produktu zostaje uzupełniona o najniższą cenę spisaną w innych lokalizacjach.

Całkowity brak produktu w sieci handlowej:

Z uwagi na możliwy chwilowy brak produktu, ostatnia zbadana cena produktu może być przepisywana w kolejnych badaniach przez okres nie dłuższy niż trzy miesiące, jeśli w czwartym miesiącu produkt ponownie nie będzie dostępny – wybierany jest produkt zamienny.

Przy doborze produktu zamiennego brane pod uwagę są następujące parametry:

- a) ogólna dostępność w danej sieci sprzedażowej (produkt zamienny powinien być powielany w kolejnych badaniach, ograniczana w ten sposób jest częstotliwość zmian),
- b) podobieństwo parametrów technicznych/jakościowych produktu zamiennego w stosunku do produktu, do którego dobierany jest produkt zamienny,
- c) rodzaj opakowania produktu zamiennego, w porównaniu z produktem w stosunku, do którego dobierany jest produkt zamienny,
- d) gramatura produktu zamiennego, w porównaniu z produktem w stosunku, do którego dobierany jest produkt zamienny,
- e) cena sprzedaży produktu zamiennego, w porównaniu z produktem w stosunku, do którego dobierany jest produkt zamienny,
- f) producent produktu zamiennego, w porównaniu z produktem w stosunku, do którego dobierany jest produkt zamienny.

## **Zasady uwzględniania obniżek cen i rabatów**

W przypadku, gdy towar jest sprzedawany po obniżonej cenie, jego cena jest notowana jedynie wtedy, gdy dotyczy towaru pełnowartościowego. Obniżona cena jest notowana bez względu na długość jej stosowania, tj. nawet wtedy gdy obniżona cena obowiązuje jeden dzień i właśnie w tym dniu przeprowadzono badanie.

Jeśli przy zakupie stosowany jest rabat, jest on uwzględniany w notowaniach cen tylko wtedy, gdy jest stosowany powszechnie, tj. oferowany jest każdemu potencjalnemu nabywcy bez żadnych specjalnych warunków, niezależnie od wielkości dokonywanych zakupów i może być przypisany do zakupu pojedynczego produktu (nie dotyczy sieci C&C, w których część produktów jest dostępnych tylko w opakowaniach zbiorczych).