

ASM
G R O U P

Integrated
Sales
Processing

**Raport miesięczny ASM GROUP S.A.
za marzec 2013 roku**

Warszawa, 12 kwietnia 2013 roku

1) Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

Nowe projekty z zakresu promocji i merchandisingu

W marcu Spółka rozpoczęła realizację unikalnego w skali kraju Centralnego Projektu Promocji we wszystkich obiektach handlowych należących do sieci TESCO Polska. Unikalnym rozwiązaniem zastosowanym w projekcie jest ujednoczenie oraz standaryzacja warunków realizacji wszystkich akcji wsparcia sprzedaży na terenie obiektów sieci TESCO oraz świadczenie usługi Aktywnego Sprzedawcy. W opinii Spółki realizacja projektu powinna umożliwić dostawcom sieci optymalizację kosztów i nakładów ponoszonych na akcje sprzedażowe.

Spółka rozpoczęła również współpracę w zakresie promocji produktów AGD z firmą Electrolux, wiodącym producentem artykułów gospodarstwa domowego na świecie. Rozpoczęto również współpracę z Coca-Cola, wiodącym producentem napojów bezalkoholowych, obejmującą świadczenie usług merchandisingu oraz merchandisingu mobilnego zapewniających producentowi wsparcie dedykowanego zespołu koordynującego pracę merchandiserów we wskazywanych na bieżąco przez producenta obiektach handlowych. Obecnie współpraca z Coca-Cola obejmuje obszar województw mazowieckiego i śląskiego.

Nawiązano również współpracę z firmą Altax, producentem środków ochrony i dekoracji drewna. Współpraca będzie obejmować okres od marca do września 2013 roku, czyli okres wzmożonej aktywności budowlanej. Zakres usług świadczonych przez Spółkę obejmie kompleksowe wsparcie sprzedaży realizowane przez dedykowane zespoły merchandiserów pracujących na terenie obiektów należących do największych sieci marketów budowlanych w Polsce – Castorama, Praktiker, Leroy Merlin.

2) Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

Data publikacji raportu	Numer raportu EBI / ESPI	Tytuł raportu
2013-03-06	Raport bieżący EBI 3/2013	Wprowadzenie akcji serii A, akcji serii B oraz akcji serii C do obrotu na rynku NewConnect
2013-03-08	Raport bieżący EBI 4/2013	Złożenie wniosku o wyznaczenie pierwszego dnia notowania akcji na rynku NewConnect
2013-03-14	Raport bieżący EBI 5/2013	Wyznaczenie pierwszego dnia notowań akcji na rynku NewConnect

3) Informacja na temat realizacji celów emisji

Marzec był miesiącem, w którym na rynku NewConnect zadebiutowały akcje serii A, serii B oraz wyemitowane w styczniu 2013 roku akcje serii C Spółki. Pierwsze notowanie akcji Spółki odbyło się w dniu 18 marca.

Jak zostało to szczegółowo opisane w Dokumencie Informacyjnym, zakończona w styczniu 2013 roku subskrypcja prywatna akcji serii C Spółki o wartości emisyjnej określonej w euro na kwotę 2.650.000 skierowana była do spółki prawa włoskiego Green S.r.l. z siedzibą w Rzymie. Celem emisji była realizacja zapłaty w formie akcji własnych za przejętą przez ASM GROUP S.A. w połowie 2012 roku spółkę prawa włoskiego Trade S.p.A. z siedzibą w Turynie. Tym samym został w pełni zrealizowany cel emisji akcji serii C.

4) Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów

Zgodnie z treścią opublikowanego w dniu 12 kwietnia 2013 roku raportu bieżącego EBI 6/2013 Zarząd Spółki przyjął następujący harmonogram publikacji raportów okresowych:

Raporty kwartalne

- 8 maja 2013 roku** – skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2013 roku;
- 7 sierpnia 2013 roku** – skonsolidowany raport kwartalny za II kwartał 2013 roku;
- 6 listopada 2013 roku** – skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2013 roku.

Raporty roczne

- 22 maja 2013 roku** – raport roczny oraz skonsolidowany raport roczny za 2012 rok.

Kolejny raport miesięczny Spółki zostanie opublikowany w dniu 14 maja 2013 roku (raport za miesiąc kwiecień 2013 roku).

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Adam Stańczak – Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec – Członek Zarządu ds. Finansów

ASM GROUP S.A.
ul. Świętokrzyska 18
00-052 Warszawa
sekretariat@asmgroup.pl
tel.: (22) 829 94 61
fax: (22) 829 94 62

Spółki zależne – podmioty krajowe	Spółki zależne – podmioty zagraniczne
 <p>GRUPPO TRADE SERVICE – POLSKA SP. Z O.O. ul. Świętokrzyska 18 00-052 Warszawa adres korespondencyjny ul. Targowa 72 03-734 Warszawa</p> <p>biuro@gruppotradeservice.pl tel.: (22) 449 26 01</p>	 <p>TRADE S.P.A. Corso Francesco Ferrucci 77 / 9 10138 CAP Turyn (Włochy)</p> <p>tel.: (0039) 0289289000 fax: (0039) 028928903031</p>
<p>GreyMatters</p> <p>GREYMATTERS SP. Z O.O. ul. Świętokrzyska 18 00-052 Warszawa</p> <p>sekretariat@greymatters.pl tel.: (22) 829 94 85 fax: (22) 829 94 62</p>	 <p>PROMOTION INTRADE S.R.L. Mediolan, Corso di Porto Nuova 46 20121 CAP Mediolan (Włochy)</p> <p>tel.: (0039) 0289289000 fax: (0039) 028928903031</p>
 <p>NEW LINE MEDIA SP. Z O.O. ul. Świętokrzyska 18 00-052 Warszawa</p> <p>tel.: (22) 829 94 61 fax: (22) 829 94 62</p>	