



02 | 2026



Koszyk Zakupowy ASM
Badanie i Raport

Badanie i Raport Koszyk Zakupowy ASM SFA dostarcza konsumentom oraz całej branży FMCG rzetelnych i wiarygodnych analiz w obszarze cen najpopularniejszych produktów oraz trendów na dynamicznie zmieniającym się rynku. Eksperti ASM SFA w cyklach miesięcznych badają ceny analogicznego koszyka zakupowego, w którym znalazło się 40 najchętniej wybieranych produktów FMCG (tych samych marek i o tych samych gramaturach) z 10 różnych kategorii. Badanie jest przeprowadzane w 13 tradycyjnych sieciach handlowych.

Średnia cena koszyka zakupowego

334,49 zł

W lutym 2026 r. **średnia cena koszyka zakupowego** zawierającego najpopularniejsze artykuły codziennego użytku wyniosła **334,49 zł**. W porównaniu z poprzednim miesiącem oznacza to spadek o 4,68 zł, czyli o 1,38%. Natomiast w ujęciu rocznym wartość koszyka zwiększyła się o 6,23%.

Koszyk minimalny (bazujący na najniższych cenach produktów) wyniósł **247,02 zł** (mniej o 10,53 zł niż w styczniu br.), natomiast **koszyk maksymalny** (przygotowany w oparciu o najwyższe ceny) - **403,15 zł** (więcej o 7,01 zł niż w styczniu br.).

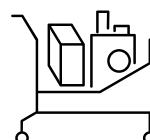
najtańszy koszyk



Auchan
294,83 zł

19,98%

najdroższy koszyk



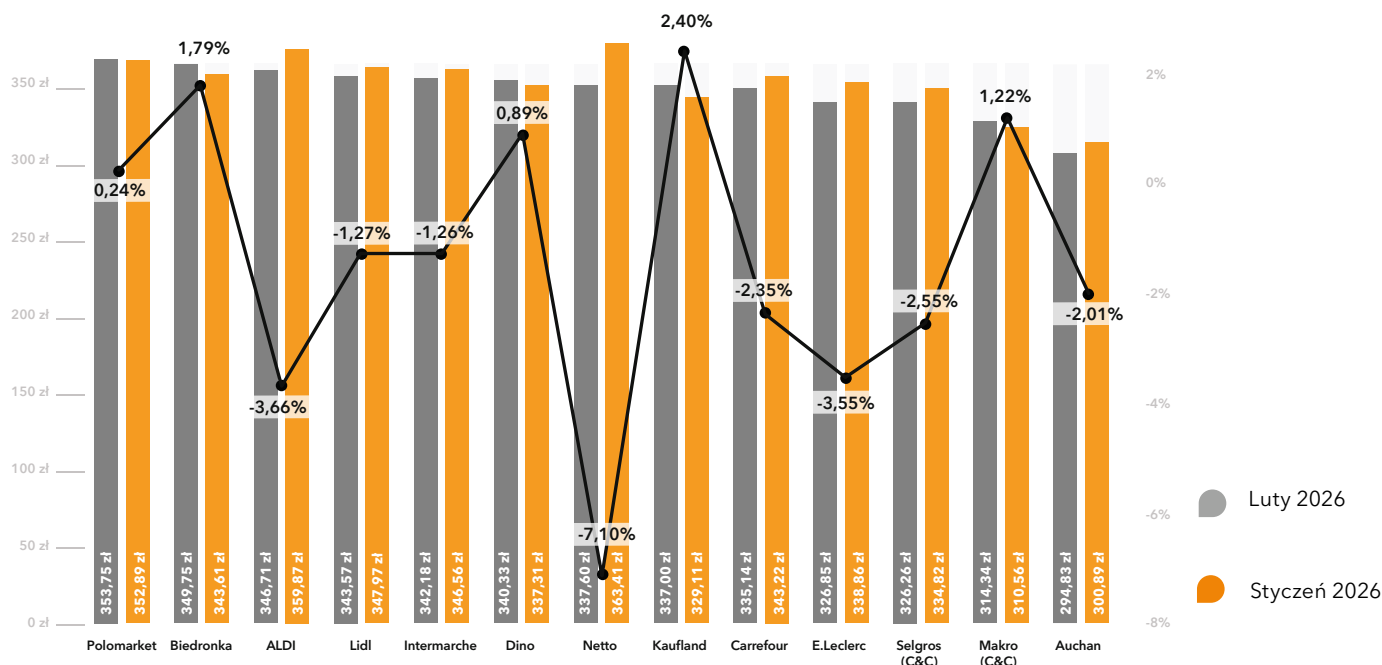
POLOmarket
353,75 zł

Najniższą wartość miał koszyk w sieci **Auchan**, w której jego średni koszt wyniósł **294,83 zł**. To spadek o 6,06 zł, czyli o 2,01% więcej niż najtańszy koszyk w styczniu br., należący przed miesiącem również do sieci Auchan. **Najwyższą wartość** koszyka zakupowego w lutym 2026 r. odnotowano w sieci **POLOmarket**, gdzie za analizowany zestaw produktów trzeba było zapłacić **353,75 zł**. Różnica między najwyższą (POLOmarket) a najniższą (Auchan) wartością koszyka w tym zestawieniu wyniosła 19,98%.

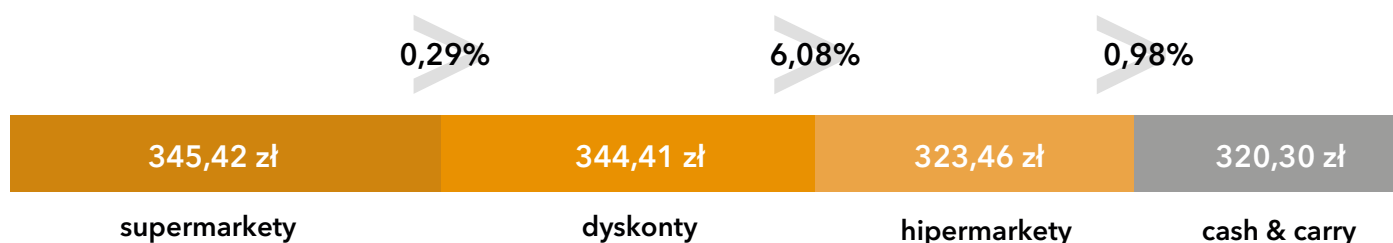


Gdzie zapłacisz **najmniej**?

Analiza sieci handlowych wykazała, że w 8 na 13 sieci objętych badaniem, ceny w lutym br. były niższe niż w styczniu br. Największy spadek wartości koszyka odnotowano w sieci Netto (7,10%). Obniżki były również widoczne w Aldi (3,66%), E.Leclerc (3,55%), Selgros Cash & Carry (2,55%), Carrefour (2,35%) oraz Auchan (2,01%). Pięć sieci odnotowało natomiast wzrost wartości koszyka. Największą podwyżkę zaobserwowano w Kauflandzie (2,40%). Dodatkowo, w analizowanym okresie wartość koszyka zakupowego w niemal wszystkich badanych sieciach przekroczyła poziom 300 zł. Jedynie w sieci Auchan średnia wartość koszyka była niższa i wyniosła 294,83 zł.



Wartość koszyka zakupowego w podziale na sektory



Najtańsze zakupy można było zrobić w sklepach typu Cash & Carry, gdzie średnia wartość koszyka zakupowego wyniosła 320,30zł. Nieco drożej było w hipermarketach (323,46 zł) oraz w dyskontach (344,41 zł). Natomiast najdroższe zakupy oferowały supermarkety - 345,42 zł.



“

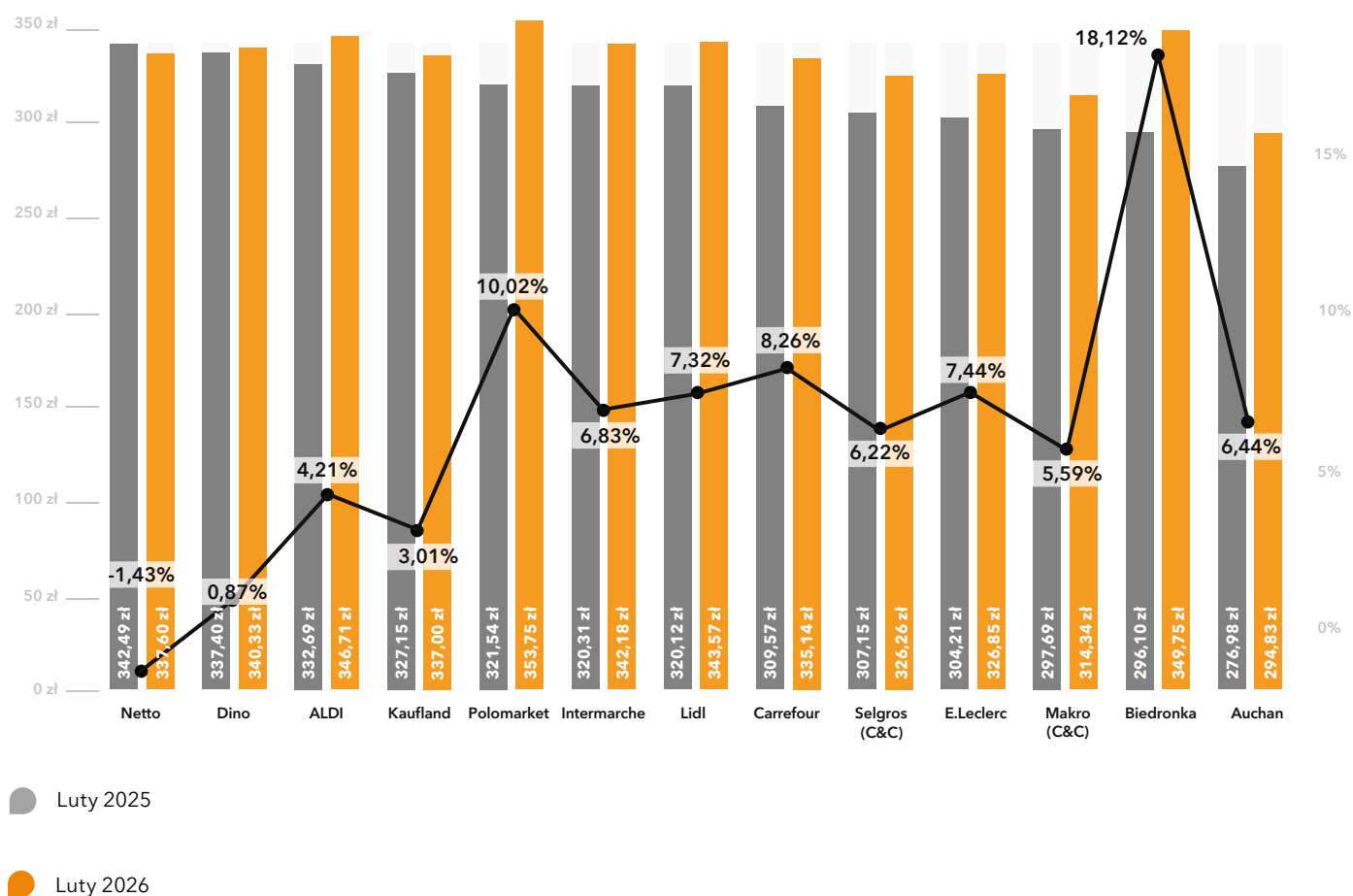
W kolejnych miesiącach trudno oczekiwać trwałego spadku cen.

Lutowy spadek wartości koszyka to raczej chwilowa korekta niż trwały trend. Widzimy wyraźnie, że mimo niższej inflacji ogólnej, ceny podstawowych produktów codziennego użytku nadal rosną szybciej niż wynikałoby to z głównych wskaźników. Wzrost o 6,23% rok do roku oraz fakt, że aż 12 z 13 sieci podniosło ceny pokazują, że presja kosztowa w handlu detalicznym wciąż jest silna. Szczególnie niepokojący jest rekordowy poziom koszyka maksymalnego, który przekroczył 400 zł - to sygnał rosnącego rozwarstwienia cen i większej wrażliwości konsumentów na wybór miejsca zakupów. Różnica ponad 150 zł między najtańszym a najdroższym koszykiem to dziś realny koszt decyzji zakupowej. W kolejnych miesiącach trudno oczekiwać trwałego spadku cen. Wpływ na to będą miały m.in. rosnące ceny paliw oraz utrzymująca się niepewność w gospodarce globalnej - od napięć geopolitycznych po wahania cen surowców. To oznacza, że choć dynamika inflacji może być niższa, konsumenci nadal będą odczuwać wysokie ceny przy codziennych zakupach.

Kamil Kruk, Client Service & Analysis Director ASM SFA

Dynamika zmian cen w ujęciu rocznym

W lutym 2026 r. średnia wartość koszyka zakupowego w analizowanych sieciach wyniosła 334,49 zł wobec 314,88 zł rok wcześniej. Oznacza to wzrost o 19,61 zł, czyli o 6,23 %. W ujęciu rok do roku podwyżki objęły 12 z 13 sieci handlowych. Największe wzrosty wartości koszyka odnotowano w Biedronce (18,12%), POLOmarkecie (10,02%) i Carrefour (8,26%). Jedyny spadek cen zaobserwowano w sieci Netto (1,43%).



ASM SFA dzięki blisko 30-letniej znajomości rynku, zasięgowi działania, szerokim kompetencjom oraz autorskim know-how krajowych i zagranicznych ekspertów, oferuje w pełni sprawdzone i zintegrowane działania z zakresu merchandisingu i outsourcingu sił sprzedaży.