



01 | 2026



Badanie i Raport Koszyk Zakupowy ASM SFA dostarcza konsumentom oraz całej branży FMCG rzetelnych i wiarygodnych analiz w obszarze cen najpopularniejszych produktów oraz trendów na dynamicznie zmieniającym się rynku. Eksperti ASM SFA w cyklach miesięcznych badają ceny analogicznego koszyka zakupowego, w którym znalazło się 40 najchętniej wybieranych produktów FMCG (tych samych marek i o tych samych gramaturach) z 10 różnych kategorii. Badanie jest przeprowadzane w 13 tradycyjnych sieciach handlowych.

Średnia cena koszyka zakupowego

339,16 zł

W styczniu 2026 r. **średnia cena koszyka zakupowego** zawierającego najpopularniejsze artykuły codziennego użytku wyniosła **339,16 zł**. W porównaniu z **poprzednim miesiącem** oznacza to **wzrost o 8,94 zł**, czyli o **2,71%**. Natomiast w **ujęciu rocznym** wartość koszyka **zwiększyła się o 8,64%**.

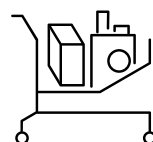
Koszyk minimalny (bazujący na najniższych cenach produktów) wyniósł **257,55 zł** (więcej o 10,07 zł niż w grudniu ub. r.), natomiast **koszyk maksymalny** (przygotowany w oparciu o najwyższe ceny) - **396,14 zł** (więcej o 6,32 zł niż w grudniu ub. r.).

najtańszy koszyk



Auchan
300,89 zł

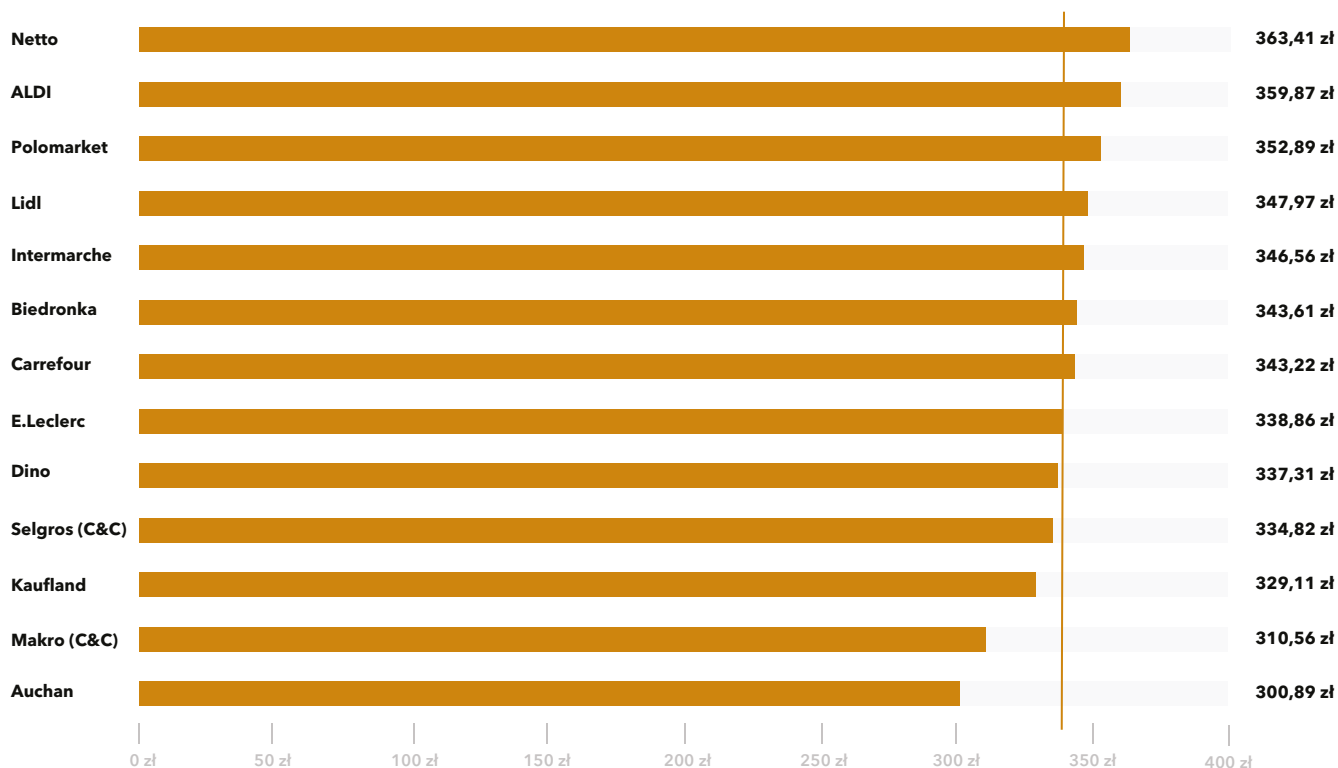
20,78%



Netto
363,41 zł

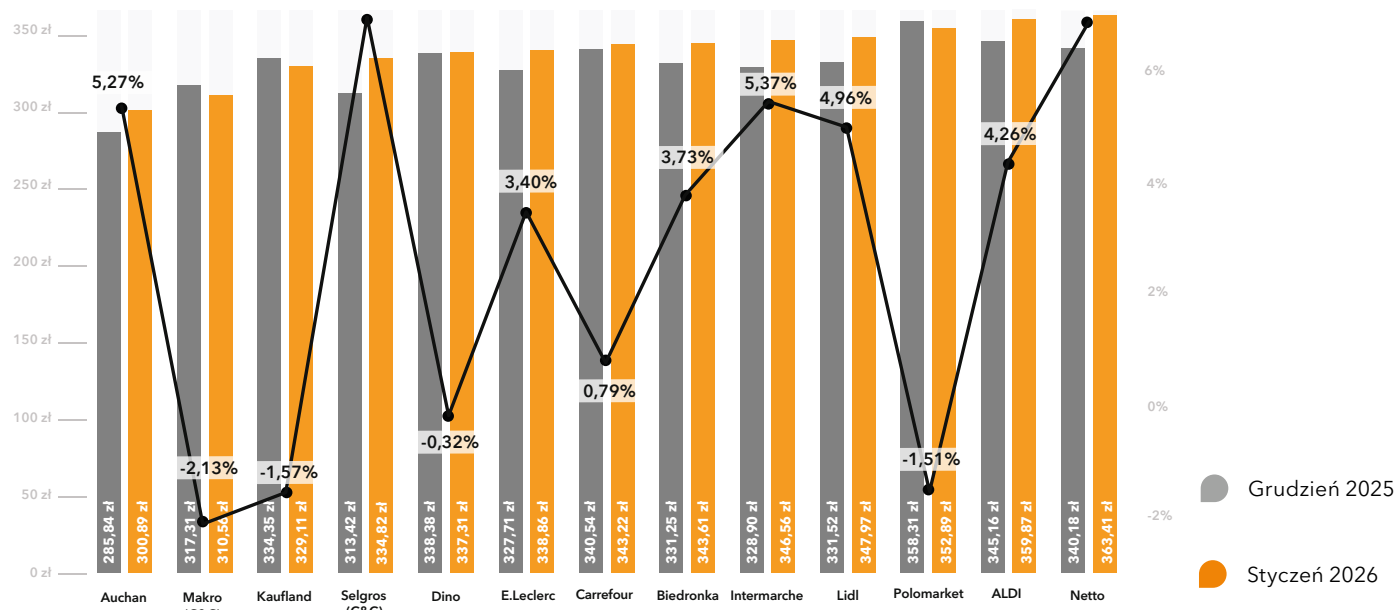
najdroższy koszyk

Najniższą wartość miał koszyk w sieci **Auchan**, w której jego średni koszt wyniósł **300,89 zł**. To wzrost o 15,05 zł, czyli o 5,27% więcej niż najtańszy koszyk w grudniu ub.r., należący przed miesiącem również do sieci Auchan. **Najwyższą wartość** koszyka zakupowego w styczniu 2026 r. odnotowano **w sieci Netto**, gdzie za analizowany zestaw produktów trzeba było zapłacić **363,41 zł**. Różnica między najwyższą (Netto) a najniższą (Auchan) wartością koszyka w tym zestawieniu wyniosła 20,78%.

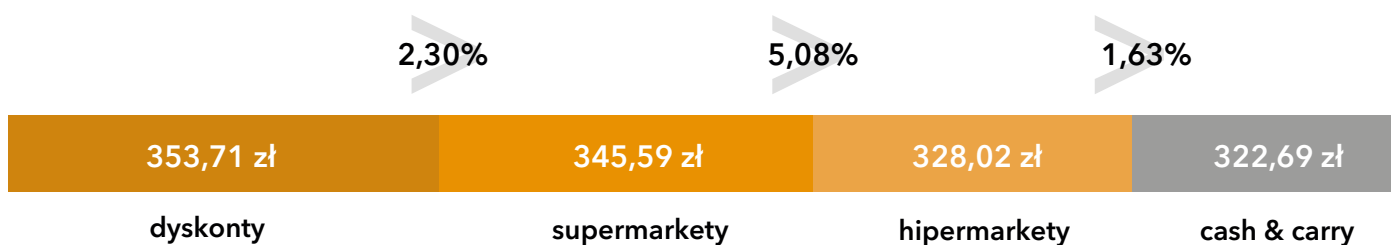


Gdzie zapłacisz **najmniej**?

Analiza sieci handlowych wykazała, że w **9 na 13 sieci** objętych badaniem, **ceny w styczniu br. były wyższe niż w grudniu ub. r.** Największe podwyżki wystąpiły w Netto oraz Selgros Cash & Carry (6,83%). Wyraźne wzrosty były również widoczne w Intermarché (5,37%), Auchan (5,27%), Lidl (4,96%), oraz Aldi (4,26%). **Cztery sieci odnotowały natomiast spadek wartości koszyka.** Największą obniżkę zaobserwowano w Makro Cash & Carry (2,13%), a także w Kaufland (1,57%). Dodatkowo, **w styczniu br. wartość wszystkich analizowanych koszyków przekroczyła poziom 300 zł.**



Wartość koszyka zakupowego w podziale na sektory



Najtańsze zakupy można było zrobić **w sklepach typu Cash & Carry**, gdzie średnia wartość koszyka zakupowego wyniosła 322,69 zł. Nieco drożej było w hipermarketach (328,02 zł) oraz supermarketach (345,59 zł). Natomiast **najdroższe zakupy oferowały dyskonty - 353,71 zł.**



“

Ceny w handlu detalicznym nadal rosną w tempie istotnie wyższym niż wskaźnik CPI.

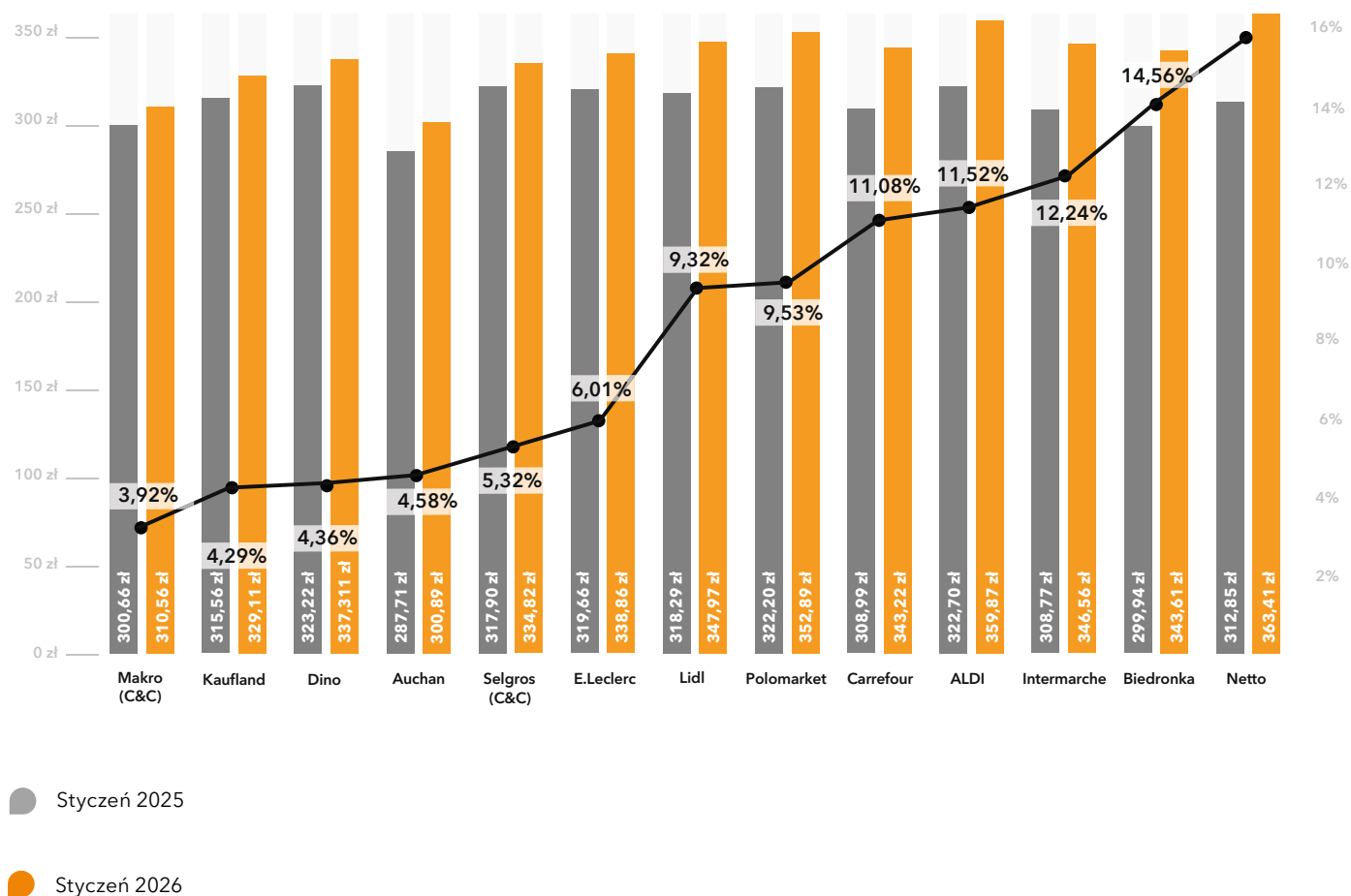
Mimo wyraźnego hamowania inflacji, dane z naszego Badania i Raportu Koszyk Zakupowy pokazują, że ceny w handlu detalicznym nadal rosną w tempie istotnie wyższym niż wskaźnik CPI. W ujęciu rok do roku koszyk zdrożał o 8,6%, czyli niemal czterokrotnie bardziej, niż wynika to z danych GUS. To sygnał, że presja kosztowa w FMCG wciąż jest przenoszona na konsumentów, a sieci handlowe różnicują strategie cenowe w zależności od formatu. Zwraca uwagę fakt, że po raz pierwszy od wielu miesięcy żadna z analizowanych sieci nie zeszła ze średnią wartością koszyka poniżej 300 zł. Jednocześnie utrzymują się wyraźne różnice między formatami - najkorzystniejsze ceny oferuje kanał Cash & Carry, podczas gdy dyskonty notują najwyższe średnie poziomy koszyka. To pokazuje, że dla konsumentów coraz większe znaczenie ma nie tylko marka sieci, ale też model zakupowy i świadome porównywanie cen.

Kamil Kruk, Client Service & Analysis Director ASM SFA

Dynamika zmian cen

w ujęciu rocznym

W styczniu 2026 r. średnia wartość koszyka zakupowego w analizowanych sieciach wyniosła **339,16 zł** wobec **312,19 zł** rok wcześniej. Oznacza to wzrost o **26,97 zł**, czyli o **8,64%**. W ujęciu rok do roku podwyżki objęły wszystkie badane sieci handlowe. Największy wzrost wartości koszyka odnotowano w Netto. Średnia cena koszyka wzrosła tam o 50,55 zł (+16,16%). Dwucyfrową dynamikę wzrostu zanotowały również Biedronka (+14,56%), Intermarké (12,24%), ALDI (11,52%) oraz Carrefour (11,08%).



ASM SFA dzięki blisko 30-letniej znajomości rynku, zasięgowi działania, szerokim kompetencjom oraz autorskim know-how krajowych i zagranicznych ekspertów, oferuje w pełni sprawdzone i zintegrowane działania z zakresu merchandisingu i outsourcingu sił sprzedaży.